

mediadaten.

EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR DGV-MITGLIEDER

2012|2013

VcG | FÖRDERER |
DES GOLFSPORTS |





INHALTSVERZEICHNIS

VCG-PORTRAIT, DATEN & FAKTEN	3-4
VCG.DE – DIE INTERNETSEITE	5-6
AKTUELL! DAS MITGLIEDERMAGAZIN	7-9
KOMPAKT. 2013 DAS MITGLIEDERHANDBUCH	10
ÖFFENTLICHE GOLFPLÄTZE. 2013 DER „GOLFFÜHRER FÜR JEDERMANN“	11-12



WERBUNG BEI DER VCG

Mit dem Ziel, die zahlreichen Golfclubs und Betreibergesellschaften bei der Ansprache von VcG-Mitgliedern zu unterstützen, bieten wir Ihnen als Mitglied des Deutschen Golf Verbandes (DGV) Werbemöglichkeiten zu besonders günstigen Konditionen. Nutzen Sie die Gelegenheit und informieren Sie unsere Mitglieder gezielt über Ihre Anlage und präsentieren Sie Ihre Angebote – ganz gleich, ob es sich um Greenfee-Ermäßigungen, spezielle Turnier-Wochen, einen Tag der offenen Tür, Ihr aktuelles Kursprogramm oder besondere Schnupper-Angebote handelt. Folgende Werbemöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung:

- **Banner-Schaltung auf unserer Internetseite** | www.vcg.de
- **regionale Beilagen-Schaltung** in unserem 4 Mal jährlich erscheinenden **Mitgliedermagazin „aktuell!“** oder
- **Anzeigen-Schaltung** in unserer jährlich neu erscheinenden **Mitgliederbroschüre „kompakt.“**

Sollten Sie darüber hinaus Interesse haben, Ihren öffentlichen Golfplatz zu bewerben, haben Sie zudem die Möglichkeit, eine Anzeige in der jährlich in aktualisierter Form von uns herausgegebenen **Broschüre „öffentliche golfplätze“** zu schalten. Diese kostenfreie Publikation richtet sich in erster Linie an Golfinteressierte, Neulinge und Anfänger und ist auf Anfrage bei der VcG zu beziehen.



VCG-KURZPORTRÄT

Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. ist der einzige vom Deutschen Golf Verband (DGV) anerkannte Verein für clubfreies Golfen in Deutschland und gehört mit 21.669 Mitgliedern (Stand: 10/2011) zu den größten Sportvereinen Deutschlands.

Mit preiswerten Beiträgen und einem breitgefächerten Serviceangebot bietet die 1993 gegründete Organisation Einsteigern, Hobbyspielern und Gelegenheitsgolfern eine offizielle Mitgliedschaft innerhalb des DGV und macht den Golfsport damit einem breiten Publikum zugänglich.

Gleichzeitig engagiert sich der Verein für die zunehmende Popularisierung des Golfsports, indem er dem DGV die jährlich aus den Mitgliedsbeiträgen erwirtschafteten Erträge für die Finanzierung von bundesweiten Förderprojekten zur Verfügung stellt – bis heute mehr als 17 Millionen Euro (Stand: 10/2011).

DATEN & FAKTEN

- Gründung: 1993
- Mitglied im Deutschen Golf Verband und offiziell anerkannt
- Sitz in Wiesbaden
- 21.669 Mitglieder (Stand: 31.10.11)



WWW.VCG.DE – DIE INTERNETSEITE

Charakteristik: Mit 1,5 Millionen* Pageimpressions und rund 250.000* Besuchern im Jahr gehört die Website der VcG zu den führenden deutschsprachigen Golfseiten im Internet, die im Oktober 2011 gelauncht wurde. Neben verbraucherorientiert aufbereiteten Informationen zu Themen wie clubfreies Golfen, Golfeinstieg, Platzreife, Golfregeln und Turniere, bietet die Seite eine umfangreiche Suchmaschine, die sowohl die Suche nach Golfclubs als auch nach öffentlichen Spielmöglichkeiten (öffentliche Golfplätze, Indooranlagen, Driving Ranges) in ganz Deutschland umfasst. Abgerundet wird das Angebot durch die VcG-Community, die diverse Interaktionsmöglichkeiten bietet. | **Besucher:** VcG-Mitglieder, Interessenten, Golfneulinge, Anfänger und Fortgeschrittene, Medienvertreter, Golfclubmitarbeiter | **Ø Visits pro Monat:** 19.950* | **Ø Pl's pro Monat:** 120.916* | **Ø Seitenaufrufe pro Besuch:** 6,1* | **Ø Verweildauer pro Besuch:** 5:07 Minuten* | **Google-Ranking:** 4* | *Basisjahr 2011

BANNERPREISE FÜR DGV-MITGLIEDER 2012

Banner-Format:	Wide-Skyscraper 160 Pixel breit x 600 Pixel hoch Komplettbelegung auf allen Seiten: Einsteiger Golfclubs Community VcG
	Sonderformat Content-Ad 220 Pixel breit x 183 Pixel hoch Belegung auf allen Seiten der Bereiche: Einsteiger Golfclubs VcG
Technologie:	statisch oder animiert: HTML GIF JPEG Flash PNG
Datengröße:	GIF PNG: max. 30 KB JPEG: max. Kompressionsstufe 10 und für Web optimiert max. 30 KB FLASH: max. 40 KB
Laufzeit:	einen Monat
Preis pro Monat:	250,-€ statt regulär 500,-€ zzgl. MwSt
Anzeigenschluss:	jeweils der 15. des Vormonats
Datenlieferung:	jeweils 10 Werktage vor Schaltung per E-Mail an: cw@vcg.de
Ansprechpartner:	Claudia Walther Telefon 0611 34104-19 E-Mail cw@vcg.de

bannerauftrag.

FÜR DIE SCHALTUNG VON BANNERN AUF DER INTERNETSEITE DER VCG – WWW.VCG.DE

Senden Sie bitte den ausgefüllten Anzeigenauftrag an:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. | Claudia Walther | Kreuzberger Ring 64 | 65205 Wiesbaden | Telefon: 0611 34104-19 | Fax: 0611 34104-10 | cw@vcg.de

Die Buchung soll für folgende Monate in 2012 (nach Verfügbarkeit) gelten:

01/12 02/12 03/12 04/12 05/12 06/12 07/12 08/12 09/12 10/12 11/12 12/12

Format: **Wide-Skyscraper** | statisch o. animiert | Pixel: 160 x 600 px | pro Monat: 250,-€ netto
Komplettbelegung auf allen Seiten: Einsteiger | Golfclubs | Community | VcG
Sonderformat Content-Ad | statisch o. animiert | Pixel: 220 x 183 px | pro Monat: 250,-€ netto
Belegung auf allen Seiten der Bereiche: Einsteiger | Golfclubs | VcG

Technologie: HTML | GIF | JPEG | Flash | PNG

Datengröße: GIF | PNG: max. 30 KB
JPEG: max. Kompressionsstufe 10 und für Web optimiert | max. 30 KB
FLASH: max. 40 KB

Laufzeit: einen Monat

Preis pro Monat: 250,-€ statt regulär 500,-€ zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: jeweils der 15. des Vormonats

Datenlieferung: jeweils 10 Werktage vor Schaltung per E-Mail an: cw@vcg.de

Datenlieferung erfolgt im folgenden Format:

HTML GIF JPEG FLA PNG

Die Daten:

liegen bereits vor werden bis zum _____ per Email an cw@vcg.de nachgereicht.

Dateiname: _____

Zahlungsbedingungen, Storno: Die Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Rechnungsstellung. Diese Preisliste ist gültig bis zum Erscheinen der nächsten. Druckfehler vorbehalten. Storno: Eine Stornierung der Banner ist nur bis 5 Werktage vor Erscheinen möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform, maßgeblich ist das Eingangsdatum. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.

Auftraggeber:

Golfclub | Betreibergesellschaft _____

DGV-Mitgliedsnummer _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Telefax _____

E-Mail _____

Ansprechpartner _____

Wichtiger Hinweis: Sollten die von Ihnen gelieferten Vorlagen nicht den oben erwähnten Anforderungen entsprechen oder nicht rechtzeitig geliefert sein, kann die Bannerschaltung nicht garantiert werden. Die VcG als Herausgeber behält sich vor, Banner, die in Inhalt oder Form nicht der Publikation oder den Zielen der VcG entsprechen, ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



AKTUELL! DAS MITGLIEDERMAGAZIN

Charakteristik: VcG-Mitgliedermagazin, 4 Ausgaben jährlich, seit 1994 | **Inhalt:** **Inside** VcG-Nachrichten und Informationen, Termine, Turniere | **Fairway** Golfwelt, Interviews, Platzporträts, DGV-Nachrichten, Lifestyle & Reise | **Workshop** Material, Trainingstipps, Regeln, Background | **Spotlight** Unterhaltung, Kurioses | **Empfänger:** VcG-Mitglieder, alle deutschen Golfclubs, Gremien des Deutschen Golf Verbandes (DGV), Golf fachpresse sowie zur Auslage bei Golfmessen und Veranstaltungen | **Umfang:** 20-24 Seiten | **Format:** DIN A4 hoch | 210 x 297 mm | **Farbigkeit:** 4c Euroskala | **Auflage:** 22.000 Stück je Ausgabe | **Bezug:** kostenfrei per Post

Gezielte Ansprache durch regionalisierte Beilagenschaltung: Als DGV-Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, regionalisierte Beilagen in unserem Mitgliedermagazin „aktuell!“ zu besonders günstigen Konditionen zu schalten. Dadurch können Sie VcG-Mitglieder, die innerhalb Ihres Einzugsgebietes wohnen, gezielt ansprechen und zum Beispiel über aktuelle Angebote informieren. Wenn Sie sich für eine Schaltung von Beilagen entscheiden, sichern wir Ihnen für die jeweils gebuchte Ausgabe Exklusivität zu. Das heißt: Nach Eingang und Bestätigung Ihres Auftrags werden keine weiteren Beilagen von DGV-Mitgliedern angenommen, die innerhalb der von Ihnen gewählten PLZ-Gebiete geschaltet werden.

Und so funktioniert's:

1. **Auswahl der PLZ-Bereiche:** Sie nennen uns die für Sie relevanten PLZ-Bereiche in Abhängigkeit Ihres Standortes und Einzugsgebietes. Zum Beispiel: PLZ-Bereich 92000 bis 92999, PLZ-Bereich 93000 bis 93999 und PLZ-Bereich 95000 bis 95999.
2. **Erfassung der erreichten VcG-Mitglieder:** Wir prüfen, wie viele VcG-Mitglieder Sie in diesen PLZ-Bereichen erreichen und nennen Ihnen die Gesamtzahl. Zum Beispiel: PLZ-Bereich 92000 bis 92999 | 21 VcG-Mitglieder, PLZ-Bereich 93000 bis 93999 | 43 VcG-Mitglieder und PLZ-Bereich 95000 bis 95999 | 282 VcG-Mitglieder. Gesamtzahl der erreichten VcG-Mitglieder: 346.
3. **Auftragserteilung:** Sofern Sie sich für eine Buchung der regionalisierten Beilagen entscheiden, füllen Sie einfach das beiliegende Auftragsformular aus und schicken Sie es uns zu. Die Kosten pro erreichtem VcG-Mitglied und Beilage betragen 0,50€ netto. In unserem Beispiel würden die Schaltkosten also 173,-€ netto betragen.
4. **Auftragsbestätigung:** Nach Eingang Ihres Auftrags erhalten Sie von uns eine Auftragsbestätigung.



5. **Ansichtsexemplar:** Bitte senden Sie uns rechtzeitig vor der Auslieferung der gesamten Beilagen ein Ansichtsexemplar zur inhaltlichen Prüfung und Freigabe zu. Als Herausgeber der „aktuell!“ behält sich die VcG vor, Beilagen, die in Inhalt oder Form nicht der Publikation oder den Zielen der VcG entsprechen, ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen.
6. **Auslieferung der Beilagen:** Die Beilagen senden Sie bitte drei Wochen vor dem Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe an unsere Geschäftsstelle:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e. V. | Birgit Schiedt | Kreuzberger Ring 64 | 65205 Wiesbaden

Da sich die Anzahl der VcG-Mitglieder innerhalb der von Ihnen adressierten PLZ-Gebiete täglich ändern kann, teilen wir Ihnen rechtzeitig vor der Auslieferung Ihrer Beilagen noch einmal die genaue Anzahl der VcG-Mitglieder beziehungsweise erforderlichen Beilagen mit.

BEILAGENPREISE FÜR DGV-MITGLIEDER 2012

Die Kosten für die Schaltung der Beilagen sind abhängig von der Anzahl der erreichten VcG-Mitglieder – pro VcG-Mitglied belaufen sich die Kosten auf 0,50 € netto.

Ansprechpartner: Birgit Schiedt | Telefon 0611 34104-24 | E-Mail bs@vcg.de

beilagenauftrag.

FÜR DIE SCHALTUNG VON BEILAGEN

IN DER „AKTUELL! DAS MITGLIEDERMAGAZIN DER VcG“ 2012

Senden Sie bitte den ausgefüllten Anzeigenauftrag an:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. | Birgit Schiedt | Kreuzberger Ring 64 | 65205 Wiesbaden | Telefon: 0611 34104-24 | Fax: 0611 34104-10 | bs@vcg.de

Beilagen-Schaltung in folgenden PLZ-Gebieten:

PLZ-Gebiet von 000 bis 999

PLZ-Gebiet von 000 bis 999

PLZ-Gebiet von 000 bis 999

Format: max. DIN A4
Gewicht: max. 40 Gramm
Preis: pro Beilage | VcG-Mitglied: 0,50 € netto

Die Buchung gilt für folgende Ausgaben:

aktuell! - Ausgabe 01/2012 [ET: 01.02.2012]

aktuell! - Ausgabe 02/2012 [ET: 01.05.2012]

aktuell! - Ausgabe 03/2012 [ET: 01.08.2012]

aktuell! - Ausgabe 04/2012 [ET: 01.11.2012]

Zahlungsbedingungen, Storno: Die Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Diese Preisliste ist gültig bis zum Erscheinen der nächsten. Druckfehler vorbehalten. Storno: Eine Stornierung von Beilagen ist nur bis 15 Werktagen vor Erscheinen möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform, maßgeblich ist das Eingangsdatum. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.

Auftraggeber:

Golfclub | Betreibergesellschaft _____

DGV-Mitgliedsnummer _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Telefax _____

E-Mail _____

Ansprechpartner _____

Lieferung von Beilagen und Ansichtsexemplar: Bitte senden Sie uns rechtzeitig vor der Auslieferung der gesamten Beilagen ein Ansichtsexemplar zur inhaltlichen Prüfung und Freigabe zu. Als Herausgeber der „aktuell!“ behält sich die VcG vor, Beilagen, die in Inhalt oder Form nicht der Publikation oder den Zielen der VcG entsprechen, ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen. Die Gesamtauflage der Beilagen senden Sie bitte **mindestens 3 Wochen** vor Erscheinungstermin der jeweils gebuchten Ausgabe an die oben stehende Postadresse. Sollte die Lieferung später eintreffen, kann die Schaltung der Beilagen nicht garantiert werden.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



KOMPAKT. 2013 | DAS MITGLIEDERHANDBUCH

Charakteristik: Dieses umfangreiche Mitgliederhandbuch erhält jedes VcG-Mitglied jährlich neu. Da es alle wesentlichen Informationen über relevante Themen wie Spielmöglichkeiten im In- und Ausland, VcG-Turniere inklusive Turnierkalender sowie grundlegende Infos zur Platzreife und den Golfregeln enthält, wird es als hilfreiches und praktisches Nachschlagewerk im Laufe eines Golfjahres immer wieder zur Hand genommen. | **Inhalt:** Spielmöglichkeiten; Turniere & Handicap; Regeln & Etikette; DGV-Platzreife; VcG-Publikationen; Kontakt inklusive Formulare; Satzung & Vereinsordnung | **Empfänger:** VcG-Mitglieder | **Format:** DIN A5 hoch | 148x210 mm | **Umfang:** ca. 250 Seiten | **Farbigkeit:** 4c Euroskala | **Auflage:** 25.000 Stück | **Bezug:** Mitglieder kostenfrei per Post | **Erscheinungstermin:** Januar 2013

Dauerhafte Präsenz in der exklusiven Mitgliederbroschüre der VcG: Das umfangreiche Kapitel „Spielmöglichkeiten“, in dem detaillierte Informationen über die Golfanlagen der gastgebenden DGV-Mitglieder aufgeführt sind, bietet vielen VcG'lern, die auf der Suche nach einem wohnortnahen Heimatverein sind, als wichtige Orientierungshilfe. Wir bieten Ihnen als gastgebendem Golfverein die Möglichkeit, eine Anzeige zum Selbstkostenpreis innerhalb der „Spielmöglichkeiten“ zu platzieren – und zum Beispiel auf besondere Angebote aufmerksam zu machen. Damit heben Sie nicht nur Ihre Anlage hervor, sondern erhöhen gleichzeitig auch Ihre Chance, neue Mitglieder zu gewinnen.

ANZEIGENPREISE FÜR DGV-MITGLIEDER 2013

Format Größe	Preis sw	Preis 4c
1/4 Seite 54 mm breit x 100 mm hoch	50,-€	250,-€
1/2 Seite 113 mm breit x 100 mm hoch	70,-€	350,-€
1/1 Seite 200 mm breit x 226 mm hoch	100,-€	500,-€

Platzierung: im Umfeld Ihrer Club- und Platzinformationen

Anzeigenschluss: 01. Oktober 2012

Druckunterlagenschluss: 01. November 2012

Ansprechpartner: Claudia Walther | Telefon 0611 34104-19 | E-Mail cw@vcg.de



ÖFFENTLICHE GOLFPLÄTZE. 2013 | DER „GOLFFÜHRER FÜR JEDERMANN“

Charakteristik: Dieses einzigartige, kostenlose Verzeichnis bietet eine praktische Übersicht über alle öffentlich zugänglichen Golfplätze in Deutschland. Die Broschüre richtet sich sowohl an Golfinteressierte, Neulinge und Anfänger als auch an fortgeschrittene Golfspieler und ist auf Anfrage bei der VcG zu beziehen. | **Inhalt:** Entwicklung der öffentlichen Golfplätze in Deutschland; Übersicht über die öffentlichen Plätze | **Empfänger:** Golfneulinge, Einsteiger, Interessenten und Golfspieler | **Format:** DIN A5 hoch | 148x210 mm | **Umfang:** ca. 48 Seiten | **Farbigkeit:** 4c Euroskala | **Auflage:** 7.500 Stück | **Bezug:** kostenfrei auf Anfrage per Post | **Erscheinungstermin:** Januar 2013

ANZEIGENPREISE FÜR DGV-MITGLIEDER 2013

Format Größe	Preis sw	Preis 4c
1/4 Seite 61 mm breit x 100 mm hoch	50,-€	250,-€
1/2 Seite 113 mm breit x 100 mm hoch	70,-€	350,-€
1/1 Seite 200 mm breit x 226 mm hoch	100,-€	500,-€

Platzierung:	im Umfeld Ihrer Club- und Platzinformationen
Anzeigenschluss:	01. Oktober 2012
Druckunterlagenschluss:	01. November 2012
Ansprechpartner:	Claudia Walther Telefon 0611 34104-19 E-Mail cw@vcg.de

anzeigenauftrag.

FÜR DIE SCHALTUNG VON ANZEIGEN IN DER „GOLFPLÄTZE.“ UND DER „KOMPAKT.“ 2013

Senden Sie bitte den ausgefüllten Anzeigenauftrag an:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. | Claudia Walther | Kreuzberger Ring 64 | 65205 Wiesbaden | Telefon: 0611 34104-19 | Fax: 0611 34104-10 | cw@vcg.de

Die Buchung gilt für:

KOMPAKT. 2013 Das Mitgliederhandbuch | ET: Januar 2013 | **Anzeigenschluss: 01. Oktober 2012**

Format:

- 1/4 Seite** | 61 mm breit x 100 mm hoch
- 1/2 Seite** | 113 mm breit x 100 mm hoch
- 1/1 Seite** | 200 mm breit x 226 mm hoch

Preis sw

50,-€

70,-€

100,-€

Preis 4c

250,-€

350,-€

500,-€

ÖFFENTLICHE GOLFPLÄTZE. 2013 Der „Golfführer für jedermann“ | ET: Januar 2013 | **Anzeigenschluss: 01. Oktober 2012**

Format:

- 1/4 Seite** | 61 mm breit x 100 mm hoch
- 1/2 Seite** | 113 mm breit x 100 mm hoch
- 1/1 Seite** | 200 mm breit x 226 mm hoch

Preis sw

50,-€

70,-€

100,-€

Preis 4c

250,-€

350,-€

500,-€

Druckunterlagen: Die **fertiggestellte Druckvorlage** sende ich zum 01. November 2012 für die Broschüren „golfplätze.“ und „kompakt.“ in digitaler Form (druckfähiges PDF | EPS-Datei, Schriften in Zeichenwege gewandelt | TIFF-Datei, Farbmodus: CMYK, Auflösung: 300 dpi) direkt an die Agentur ken adolph slaeter®.

per E-Mail: anzeigen@slaeter.com

auf CD per Post an: ken adolph slaeter® | Fischerstraße 7 | 65187 Wiesbaden

Zahlungsbedingungen, Storno: Die Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Die Rechnung erhalten Sie nach Erscheinen der Broschüre. Bitte weisen Sie den Betrag nicht vor Rechnungserhalt an! Diese Preisliste ist gültig bis zum Erscheinen der nächsten. Druckfehler vorbehalten. Storno: Eine Stornierung von Anzeigen ist nur bis zum 15. Oktober 2012 für die Broschüren „golfplätze.“ und „kompakt.“ möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform, maßgeblich ist das Eingangsdatum. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e. V.

Auftraggeber:

Golfclub | Betreibergesellschaft _____

DGV-Mitgliedsnummer _____

Straße | Hausnummer _____

PLZ | Ort _____

Telefon | Telefax _____

E-Mail _____

Ansprechpartner _____

Wichtiger Hinweis: Sollten die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den oben erwähnten Anforderungen entsprechen, so dass eine Nachbearbeitung notwendig wird, berechnen wir Ihnen zusätzlich eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50,-€ netto. Sollten die Druckvorlagen nach dem 15. Oktober 2012 eintreffen, kann die Schaltung der Anzeige nicht garantiert werden. Die VcG behält sich vor, Anzeigen, die in Inhalt oder Form nicht der Publikation oder den Zielen der VcG entsprechen, ohne Angabe von Gründen zurückzuweisen.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Organen der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für die Anzeigenschaltung in sämtlichen Organen (z. B. Homepage, Printmedien usw.) der Vereinigung clubfreier Golfspieler im Deutschen Golf Verband e. V. (nachfolgend nur VcG).

§ 1 Begriffsdefinitionen

- (1) Anzeige im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist jedes zur medialen Verbreitung geeignete Kommunikationsinstrument (z. B. Banner, Werbeinserat, Printbeilage in Druckerzeugnissen u. Ä.).
- (2) Anzeigenvertrag bezeichnet den Vertrag zwischen dem Auftraggeber und der VcG über die Veröffentlichung einer Anzeige in einem Online- oder Printmedium der VcG.

§ 2 Vertragsabschluss, Preise und Zahlungsbedingungen

- (1) Ein Anzeigenvertrag zwischen dem Auftraggeber und der VcG kommt in jedem Fall erst mit Zugang einer schriftlichen Auftragsbestätigung durch die VcG zustande.
- (2) Anzeigenpreise verstehen sich, sofern nicht anders ausgewiesen, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Anzeigenpreise enthalten keine Produktions- oder sonstigen Kosten. Diese gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- (3) Die vereinbarte Vergütung ist fällig mit Zugang einer Rechnung. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist die VcG berechtigt, die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung aller offenen Forderungen zurückzustellen.

§ 3 Anfertigung und Lieferung der Anzeige

- (1) Die Anzeige wird vom Auftraggeber auf dessen Kosten angefertigt, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Größe und Gestaltung der Anzeige bestimmen sich nach dem Anzeigenvertrag.
- (2) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige den redaktionellen und technischen Vorgaben der VcG entsprechend anzufertigen sowie rechtzeitig und vollständig vor Schaltungsbeginn zu übermitteln. Auf Anfrage informiert die VcG den Auftraggeber unverzüglich über Druckunterlagenschluss. Genügt die übermittelte Anzeige den redaktionellen und/oder technischen Vorgaben der VcG nicht, ist die VcG berechtigt, diese zurückzuweisen. Die VcG wird den Auftraggeber hierüber unverzüglich unter Angabe des Grundes informieren. Stellt der Auftraggeber die Anzeige nicht rechtzeitig vor Druckunterlagenschluss zur Verfügung, besteht kein Anspruch auf ein Erscheinen der Anzeige zum vereinbarten Zeitpunkt.
- (3) Bei Bereitstellung der Anzeige in digitaler Form stellt der Auftraggeber sicher, dass die übermittelten Daten frei von Viren oder vergleichbaren schädlichen Programmen oder Programminhalten sind. Verstößt der Auftraggeber schuldhaft gegen diese Pflicht, ist er der VcG zum Ersatz aller daraus entstehenden Schäden verpflichtet.
- (4) Übermittelte Druckunterlagen und Anzeigen werden grundsätzlich nicht an den Auftraggeber zurückgesandt. Eine Rücksendung erfolgt nur auf gesonderte Anforderung innerhalb eines Zeitraumes von zwei Monaten nach erstmaliger Veröffentlichung der Anzeige. Nach Ablauf dieser Frist endet die Pflicht der VcG zur Aufbewahrung der übermittelten Druckunterlagen und Anzeigen.

§ 4 Nutzungsrechte und Rechtsgewährleistung

- (1) Der Auftraggeber ist allein für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt werden. Die VcG ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob die Form, die Gestaltung oder der Inhalt der Anzeige Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt die VcG im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung entsprechender Rechte oder Bestimmungen geltend gemacht werden. Dies umfasst auch den Ersatz aller zur Rechtsverteidigung notwendigen Kosten der VcG. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die VcG bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten mit Informationen und Unterlagen zu unterstützen. Wird die VcG, z. B. durch gerichtliche Verfügung zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber der betreffenden Anzeige hierfür die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
- (2) Der Auftraggeber räumt der VcG alle zur Durchführung des Auftrages erforderlichen Nutzungsrechte an der Anzeige, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung, in zeitlich und örtlich notwendigem Umfang ein.

§ 5 Platzierung und Gewährleistung

(1) Platzierung der Anzeige und Schaltzeitraum ergeben sich aus dem Anzeigenauftrag. Enthält der Anzeigenauftrag hierzu keine Vereinbarung, erfolgen eine Platzierung und Festlegung des Schaltzeitraumes nach billigem Ermessen der VcG. Soweit es der VcG auf Grund der Anzeigengestaltung erforderlich erscheint, darf sie der Anzeige eine deutliche Kennzeichnung als Werbung oder Anzeige hinzufügen, ohne dass dies einer vorherigen Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Grundsätzlich ist der Auftraggeber zu einer solchen Kennzeichnung bereits bei der Erstellung der Anzeige verpflichtet, soweit dies gesetzlich erforderlich und ihm erkennbar ist.

(2) Die VcG ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes der Anzeige grundsätzlich frei, soweit nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.

(3) Der Auftraggeber hat die Anzeige unverzüglich nach seiner ersten Schaltung auf Mängel zu überprüfen und die VcG bei offensichtlichen Mängeln unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung, hierauf schriftlich hinzuweisen. Sofern keine Mangelanzeige des Auftraggebers innerhalb dieses Zeitraumes erfolgt, gilt die Ausführung des Auftrages als genehmigt, es sei denn, es handelt sich um einen nicht offensichtlichen Mangel.

(4) Ist der Auftraggeber Kaufmann, verjähren Gewährleistungsansprüche 12 Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

§ 6 Ablehnung der Anzeige

(1) Auch nach Vertragsschluss ist die VcG berechtigt, die Anzeigenschaltung aus sachlichen Gründen abzulehnen. Ein sachlicher Grund liegt insbesondere vor, wenn

- der Inhalt oder die Gestaltung der Anzeige nicht mit der Satzung der VcG oder den von der VcG verfolgten Zwecken vereinbar ist, z. B. weil die Anzeige rassistische oder beleidigende Äußerungen enthält,
- der Inhalt oder die Gestaltung der Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,
- die Anzeige vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde,
- die Veröffentlichung der Anzeige für die VcG wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist,
- die Anzeige Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

(2) Die VcG wird eine Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung des Ablehnungsgrundes erklären.

§ 7 Haftung

Eine Haftung der VcG für Schäden jeder Art ist ausgeschlossen. In jedem Fall unberührt bleibt die Haftung der VcG – sowohl dem Grunde als auch der Höhe nach – für vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführte Schäden sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftungsbeschränkung gilt darüber hinaus nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz und für Schäden aus der (leicht) fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Als Vertragspflicht in diesem Sinne gelten alle Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Soweit die Haftung der VcG nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

§ 8 Schlussbestimmungen

(1) Für den Abschluss und die Durchführung des Anzeigenauftrages gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VcG. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird widersprochen.

(2) Gerichtsstand für Klagen von gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der VcG.

(3) Zur Wahrung der Schriftform im Sinne dieser Geschäftsbedingungen genügt die Textform. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform nach § 126 Abs. 1 BGB. Dies gilt auch für die Abänderung oder den Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis.

(4) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(5) Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen – gleich aus welchem Rechtsgrunde – unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Eine unwirksame bzw. nichtige Bestimmung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die dem beabsichtigten Zweck dieser Vereinbarung und dem Willen der Parteien in größtmöglichem Umfang entspricht. Entsprechendes gilt für die Ergänzung des Vertrages bei Vorliegen einer Regelungslücke.



**Vereinigung clubfreier Golfspieler
im Deutschen Golf Verband e.V.**

Postfach 2144 | 65011 Wiesbaden
Tel.: 0611 34104-0 | Fax: 34104-10
E-Mail: info@vcg.de | www.vcg.de

